



D Y N A B R A I N S
Power your Business Digitally

CASE STUDY | **Whirlpool**
CORPORATION

SAP SD | Simulazione prezzi offline
Quotazioni e acquisizione ordini

COME WHIRLPOOL EMEA HA DIGITALIZZATO LA FORZA VENDITA UTILIZZANDO LE APP OFFLINE SVILUPPATE SU Neptune Software

Il nuovo tool di Simulazione Prezzi, utilizzabile offline dalla forza vendita per la generazione di offerte e l'acquisizione di ordini di Vendita su SAP



WHIRLPOOL OUTLOOK

Industry

Whirlpool Corporation è una multinazionale statunitense leader nel mercato della produzione e distribuzione di elettrodomestici, con headquarter a Benton Harbor, Michigan, Stati Uniti

Inserita nella lista Fortune 500, l'azienda vanta un fatturato annuale di 21 miliardi di \$, 92,000 impiegati, ed oltre 70 centri di produzione e ricerca in tutto il mondo.

L'azienda distribuisce prodotti a marchio Whirlpool, Maytag, KitchenAid, JennAir, Amana, Gladiator GarageWorks, Inglis, Estate, Brastemp, Bauknecht, Ignis, Indesit e Consul.

DYNA BRAINS

Power your Business Digitally. Dyna Brains è una SAP Boutique Consulting Company orientata allo sviluppo di Digital Innovation per le Aziende che vogliono accrescere il proprio vantaggio competitivo sul mercato. Fondata nel 2010 da un Team di Professionisti con esperienza internazionale, Dyna Brains fornisce Soluzioni, Consulenza su SAP e sulle più innovative piattaforme tecnologiche e digitali attualmente in uso: SAP Fiori, SAP S/4HANA, SAP Cloud Platform, OpenText, Neptune Software. Le competenze e l'expertise digitali sono parte del DNA di Dyna Brains e sono a vostra disposizione per implementare applicazioni technology disruptive come: Digital Transformation, Blockchain, IIOT, Process Mining e Robotic Process Automation.

DIPARTIMENTO	Vendite
INDUSTRIA / SETTORE	Beni di consumo (Elettrodomestici)
VERSIONE SAP	ERP ECC EHP8 / SAP SD
DISPOSITIVI	Laptop e Tablet
DURATA DEL PROGETTO	6 Mesi



Scopri come Dyna Brains in collaborazione con Neptune Software ha contribuito a migliorare le performance del team di forza vendita di Whirlpool EMEA, attraverso lo sviluppo di un' applicazione web utilizzabile offline, per la completa gestione delle quotazioni e degli ordini di vendita, garantendo inoltre un totale controllo delle simulazioni di prezzo con analisi "what-if"

SFIDA

Avere un completo controllo del processo di generazione delle offerte di vendita sul mercato

La leva del prezzo e la gestione delle strategie ad essa correlate, sono una delle principali sfide affrontate nel mercato degli elettrodomestici.

Il team di Whirlpool è consapevole che lo sviluppo e l'adozione di politiche commerciali strategiche siano la base per una completa gestione del processo CPQ (Configure, Price and Quote) per garantire proposte di valore sul mercato e ai consumatori finali

Sostituire l'applicazione basata su excel utilizzata dalla forza vendita, con uno strumento di simulazione prezzi offline integrato con SAP, in grado di generare offerte e acquisizioni di ordini, con una web user interface semplice ed intuitiva in linea con la brand identity aziendale, era la sfida principale del dipartimento di Trade Marketing di Whirlpool.

APPROCCIO

Fare quotazioni e simulare ordini di vendita attraverso l'analisi "what-if"

In Dyna Brains, Whirlpool EMEA ha trovato un partner affidabile in grado di affrontare, con approccio innovativo, le sfide poste dallo sviluppo di applicazioni offline per la digitalizzazione del dipartimento vendite.

Sviluppare l'interfaccia grafica su Neptune collegandola in backend a SAP: è stato questo il primo step della fase progettuale.

Ugo Romano, CEO di Dyna Brains, con il supporto del suo team altamente qualificato nello sviluppo di applicazioni su Neptune DX Platform, è stato in grado di soddisfare tutte le richieste di Whirlpool

Per garantire un motore di determinazione del prezzo completamente integrato con l'applicazione Neptune, Dyna Brains ha definito un motore di calcolo del pricing per ogni combinazione cliente/SKU in grado di trasferire all'applicazione tutte le possibili combinazioni di Price Waterfall, in linea con le politiche commerciali di Whirlpool.

RISULTATO

Da Excel a Neptune Easy Order

La combinazione tra la semplicità di Neptune Planet 8 e la potenza di SAP ha dato vita ad una soluzione flessibile e scalabile, fattore chiave per il successo di questo progetto.

L'obiettivo di realizzare un'applicazione web altamente customizzabile e completamente integrata su SAP, ha dato al dipartimento GIS di Whirlpool la possibilità di monitorare in maniera centralizzata lo sviluppo e l'attività di manutenzione dell'applicazione, riducendo i costi di TCO e CAPEX

Neptune Software è la soluzione in grado di coniugare la Potenza di SAP con una moderna User Experience in mobilità



NEPTUNE SOFTWARE

Con oltre 550 clienti e 2 milioni di utenti in tutto il mondo, Neptune Software è la piattaforma che permette di realizzare rapidamente Responsive WebApp, PWA e Hybrid Apps attraverso la tecnologia Low, Pro & No Coding, per migliorare e ottimizzare i tuoi processi di business, utilizzando una UI facile e intuitiva.

La piattaforma DX di Neptune permette lo sviluppo di Applicazioni API driven su sistemi SAP (Planet 8) e non solo, grazie alla possibilità di girare su qualsiasi server e database (On-premise o Cloud) con Planet 9. Visita il nostro sito per saperne di più: www.neptune-software.com